



Los investigadores oncológicos españoles reclaman más financiación y menos burocracia

- Con motivo de la celebración del Día de la Innovación en Cáncer, los principales agentes de la investigación oncológica han radiografiado la situación de la profesión y han debatido sobre sus dificultades, necesidades y puntos fuertes en comparación a sus homólogos europeos
- El Dr. Carlos Camps, presidente de ASEICA, el Dr. Miguel Martín, presidente de SEOM, y el Dr. Eduardo Díaz-Rubio, vicepresidente de la RANM, han liderado una jornada que ha contado con la participación de Carmen Vela, Secretaria de Estado para la Investigación, Desarrollo e Innovación
- Entre las principales áreas de mejora, los investigadores reivindican un apoyo económico continuado y sostenido, más recursos para formación y un mayor esfuerzo de acceso a los fondos europeos H2020
- A pesar de sus carencias, la investigación oncológica en España goza del máximo nivel de calidad gracias a la relación directa entre investigadores y médicos que acorta los tiempos redundando en un beneficio directo para el paciente

Madrid, 19 de abril de 2017.- Los investigadores oncológicos españoles han abordado hoy, con motivo de la celebración del Día de la Innovación en Cáncer, los principales retos a los que se enfrenta la profesión en España que, a pesar de la escasez de recursos, destaca por la excelente calidad de sus trabajos. En la jornada, organizada conjuntamente por la Asociación Española de Investigadores en Cáncer (ASEICA), la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) y la Real Academia Nacional de Medicina (RANM), se ha puesto de manifiesto la necesidad de eliminar la brecha que separa la investigación española de la europea apostando por un sistema que incentive la inversión privada de grandes compañías y que además asegure un porcentaje fijo del PIB destinado a la ciencia.

Con el objetivo de impulsar la innovación y mejorar las condiciones de la investigación en España, el Dr. Carlos Camps, presidente de ASEICA, el Dr. Miguel Martín, presidente de SEOM, y el Dr. Eduardo Díaz-Rubio, vicepresidente de la RANM, han abordado las diferentes áreas de mejora del sector centrándose en los aspectos científicos, financieros y administrativos.

Para más información:

Sara Badal

Comunicación ASEICA

619290138

comunicacion@aseica.es

Mayte Brea/Ana Navarro

Departamento Comunicación SEOM

91 577 52 81 / 663938642

gabinetecomunicacion@seom.org / prensa@seom.org

En este sentido, el doctor Carlos Camps ha señalado que a pesar de los importantes avances que ha conseguido la investigación oncológica española en los últimos años, “es preciso que la comunidad científica reivindique la necesidad de mejorar la financiación porque estamos en cifras similares a las de hace una década. Debería producirse un incremento anual del 4,5% en todos los presupuestos anuales hasta el año 2026 para que podamos recuperar el nivel de inversión previo a la crisis.”

Asimismo, el presidente de ASEICA ha subrayado la escasa apuesta de la empresa privada y de la sociedad civil española por la investigación. “En países europeos como Alemania, Francia o Italia las grandes compañías ejecutan alrededor de un 80% de la inversión en I+D+i, mientras que en este país son las pymes y el sistema público los que soportan el mayor peso. Este escenario tiene que revertirse para que podamos empezar a equipararnos con la Unión Europea”.

Por su parte, el Dr. Miguel Martín, presidente de SEOM, ha destacado que “España necesita urgentemente una Ley de Mecenazgo que estimule las donaciones privadas, entre ellas las donaciones para investigación en cáncer. Actualmente, no existen incentivos fiscales razonables para este tipo de donaciones, pese a que pueden cubrir lagunas que la administración no puede abordar y, por tanto, liberan a ésta de inversiones que benefician a los ciudadanos. Esto sería particularmente relevante para la investigación clínica académica en cáncer, que actualmente se encuentra prácticamente imposibilitada para la realización de estudios necesarios pero que no interesan a la industria farmacéutica”.

En esta misma línea, el Dr. Eduardo Díaz-Rubio ha querido subrayar la calidad como uno de los retos a conseguir. “Algo absolutamente necesario para que podamos dar el producto que el paciente precisa. Esta innovación en calidad abarcaría no solo la investigación clínica y aplicada, sino a la práctica asistencial y a la formación”. Asimismo, ha destacado que “para llevar a cabo esta innovación en cáncer se precisa una mayor financiación a través del Estado, las CC.AA y la sociedad civil aunque siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad del sistema, lo que implica encontrar fórmulas ágiles e imaginativas por parte de todos los agentes implicados: los oncólogos, al sistema sanitario, a la industria farmacéutica y a la propia sociedad”.

Además de las reivindicaciones, los investigadores han querido poner de relieve la buena salud de la investigación oncológica en España. Según ha detallado el Dr. Camps, “las redes actuales de colaboración entre investigadores como el CIBERONC y un mejor aprovechamiento de los recursos hacen posible que la Oncología se haya convertido en la especialidad con los mejores indicadores a nivel nacional”.

Líneas prioritarias de actuación

Según han detallado los investigadores, el incremento de financiación para la ciencia española en el presente ejercicio mejora las perspectivas de la investigación oncológica en España a corto plazo. No obstante, para conseguir una estabilidad a largo plazo y lograr que los investigadores en cáncer españoles se puedan equiparar con sus homólogos europeos, han

Para más información:

Sara Badal

Comunicación ASEICA

619290138

comunicacion@aseica.es

Mayte Brea/Ana Navarro

Departamento Comunicación SEOM

91 577 52 81 / 663938642

gabinetecomunicacion@seom.org / prensa@seom.org

propuesto una hoja de ruta con 4 líneas prioritarias de actuación. Así, para este colectivo es preciso apostar por la investigación traslacional, mejorar los recursos para formación, disminuir la carga burocrática y un mayor esfuerzo en el acceso a los fondos europeos H2020. Es además necesario abordar el problema de la financiación de la investigación clínica independiente o académica.

En línea con las peticiones de los investigadores, Carmen Vela, Secretaria de Estado para la Investigación, Desarrollo e Innovación ha detallado el esfuerzo del Gobierno por aumentar la financiación destinada al I+D+i de manera sostenida, flexibilizar los trámites administrativos, impulsar la carrera investigadora y alcanzar la excelencia. Puntos que también han repasado en sus intervenciones Jesús Fernández Crespo, director del Instituto de Salud Carlos III, y Joaquín Arribas, director del CIBERONC.

Innovación, apuesta de presente y futuro

La innovación ha sido la piedra angular de la jornada. Por ello, se han puesto en valor los grandes avances conseguidos en la supervivencia de los pacientes con cáncer desde mediados de los años 90 gracias a los progresos de la biomedicina. Así, las investigaciones en biología molecular han permitido desarrollar nuevos fármacos antitumorales y tratamientos inmunológicos que mejoran la supervivencia y curan tumores. En estos momentos, ha detallado el presidente de ASEICA, “gracias a la apuesta por la ciencia y la innovación se han desarrollado más de 45 nuevas drogas dirigidas a 12 tumores diferentes y hemos localizado más de 12 marcadores biológicos diferentes que nos permiten seleccionar la población en la que los tratamientos son más eficaces”. En este sentido, la llamada medicina de precisión o personalizada es el presente y el futuro de la investigación en cáncer.

Así, para seguir avanzando en los tratamientos personalizados, la comunidad científica apuesta por potenciar la investigación traslacional que precisa de algunas mejoras en la estructura organizativa. En este sentido, centros como CIBERONC se han convertido en modelo de organizaciones que apuestan por la innovación y favorecen el trabajo en equipo y colaborativo. También se ha destacado la labor de las OPIs como el CNIO, centros que son capaces de profundizar en los conocimientos básicos para posteriormente aplicarlos a la clínica. En definitiva, se ha señalado que una buena estructura de comunicación para los investigadores debe ser la herramienta para que los avances en el conocimiento redunden directamente en beneficio del paciente.

Para más información:

Sara Badal

Comunicación ASEICA

619290138

comunicacion@aseica.es

Mayte Brea/Ana Navarro

Departamento Comunicación SEOM

91 577 52 81 / 663938642

gabinetecomunicacion@seom.org / prensa@seom.org