

DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

DÍA DE LA INNOVACIÓN EN CÁNCER – 19 de abril de 2017

INTRODUCCIÓN

Más de una tercera parte de la población española va a sufrir algún tipo de cáncer en un momento de su vida. En este sentido, el cáncer se ha convertido en un problema médico y social de primer orden. Por ello, los investigadores básicos y los clínicos, tras décadas de esfuerzos contra esta enfermedad, señalan la importancia del diagnóstico precoz, de la prevención y de la inversión en investigación e innovación como principales herramientas para mejorar la supervivencia y calidad de vida de los enfermos.

La actuación principal para aplacar el impacto del cáncer en nuestra sociedad se ha centrado en reducir los factores de riesgo (tabaquismo, sedentarismo, malos hábitos alimenticios o exposición al sol, entre otros) y concienciar sobre la importancia del screening para la detección temprana. Sin embargo, estas estrategias no evitan que un porcentaje importante de los pacientes se siga diagnosticando en fases avanzadas o recaigan tras un tratamiento. En este sentido, las nuevas tecnologías nos han mostrado que el cáncer es una enfermedad compleja y heterogénea, y que la caracterización molecular de cada tumor es un proceso fundamental para asignar un tratamiento efectivo a cada paciente.

Entre los retos que hay que acometer se encuentran la identificación de los múltiples mecanismos biológicos que dirigen la enfermedad, las diferentes vías por las que se desarrollan resistencias a las terapias antitumorales y el desarrollo de nuevas herramientas diagnósticas y terapéuticas. Con todos estos importantes objetivos en marcha es preciso promover la investigación y la innovación oncológica.

En la era del conocimiento y del *big data*, la investigación precisa de instrumentos que permitan reunir la información de los datos de la vida real de todos los pacientes, lo que permitiría conocer más acerca de los tratamientos en la población general. Es un requisito disminuir **los tiempos** que se precisan para descubrir nuevas moléculas y ofrecerlas en la clínica diaria para que se beneficien todos los pacientes. Asimismo, es imprescindible **ahondar en la biología del cáncer** con el fin de **incorporar y validar biomarcadores** diagnósticos, pronósticos y predictivos, reafirmando así las bases de la Oncología de Precisión. Finalmente, es necesario **reorganizar el sistema sanitario**, adaptándolo a las nuevas exigencias de la medicina y a los cambios de la población española, en la que el envejecimiento de la población juega un importante papel.

En definitiva, la investigación oncológica española precisa de una inversión estratégica multifactorial. Tanto la administración (parte fundamental en el proceso) como los agentes sociales y las personas privadas han de ser conscientes del reto al que nos enfrentamos. Ello

DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

conlleva la necesidad de un plan de inversión en investigación de largo plazo por parte de nuestros gobernantes, y, de modo importante, urge una ley de mecenazgo que impulse y canalice la colaboración de la sociedad.

OBJETIVOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Por ello, **ASEICA, SEOM y la RANM** han unido sus esfuerzos para celebrar el Día de la Innovación en Cáncer, una jornada donde se han puesto en valor los actuales esfuerzos en innovación, las expectativas de futuro, y las múltiples dificultades actuales. En este sentido, y como conclusiones a esta jornada, los investigadores básicos, los investigadores clínicos y los oncólogos médicos se han puesto como objetivo alcanzar los siguientes retos:

- La firma de un **pacto de Estado** estratégico por la ciencia, que requiere un compromiso para definir la Estrategia Nacional en relación al cáncer
- La integración de la ciencia en la **agenda política**, con reconocimiento explícito de su importancia
- **Establecer un compromiso de inversión en I+D+i** constante e independiente de los ciclos económicos y políticos
- Fomentar un **cambio sociocultural** que convierta la ciencia en una prioridad de Estado
- Promover una **nueva ley de mecenazgo** similar a la que existe en los países de nuestro entorno

Para conseguir todos estos objetivos, se proponen las siguientes acciones a realizar de manera inmediata:

- Mejorar recursos destinados a I+D+i para alcanzar el 2% del PIB
- Potenciar el desarrollo de la investigación traslacional de calidad en cáncer para que sus resultados alcancen a todos los pacientes españoles
- Disminuir la carga burocrática
- Aumentar los recursos destinados a la formación del personal investigador
- Desarrollar líneas de trabajo en red como el Centro de Investigación Biomédica en Red de Cáncer promocionado por el Instituto Carlos III
- Ayudas para incrementar el acceso a fondos europeos H2020
- Potenciar la internacionalización de la investigación española
- Reconocer la carrera investigadora en los hospitales
- Redefinir la carrera investigadora en los centros de investigación
- Elaborar una estrategia en relación a la informatización de las instituciones para recoger información (Real World Data) de todos los pacientes con cáncer
- Fomentar la cooperación público-privada
- Aumentar los recursos para prevención, screening y diagnóstico precoz
- Desarrollar líneas de trabajo específicas en los estudios y análisis moleculares de alta precisión, biomoleculares y biopsia líquida

DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

Un país que no investiga y que no invierte lo suficiente es un país condenado a depender de avances externos que no necesariamente se ajusten a la problemática de nuestros pacientes. España cuenta con una investigación en cáncer de primer nivel a pesar del actual marco de inversión, y necesita profundos cambios que incrementen su eficiencia. Estos cambios tienen que ser de tipo económico, pero también organizativos y culturales.

La sociedad tiene asumir como un objetivo la aceleración del proceso que traslada los conocimientos en cáncer a la práctica clínica, y esto requiere la construcción de un entramado cultural que fomente el trabajo coordinado de las instituciones y agentes implicados. Esta será la labor más difícil pero también la que mayores rentabilidades proporcionará.

La Innovación en Cáncer debe percibirse como una necesidad y una exigencia. Para conseguirlo, ASEICA SEOM y la RANM están trabajando conjuntamente en implicar a toda la sociedad española en una tarea ilusionante y absolutamente necesaria: el desarrollo de una oncología de excelencia, cuyos máximos beneficiarios son los enfermos actuales y futuros.

**“Solo cabe progresar cuando se piensa en grande, solo cabe avanzar
cuando se mira lejos”**

Ortega y Gasset