

29 de diciembre de 2021

Estimados miembros de ASEICA:

Han transcurrido ya doce meses desde que esta nueva Junta Directiva empezó sus tareas dentro de ASEICA, un año muy intenso en el que hemos puesto el foco en acciones dirigidas al fortalecimiento de nuestra Asociación en el plano organizativo, institucional, científico y político, y que tienen como fin último mejorar la interlocución entre todos los actores que participan en la investigación oncológica y su traslación a la clínica.

Como sabéis, en los últimos tiempos nuestra Asociación ha experimentado un crecimiento notable en el que se ha triplicado el número de miembros que teníamos hace tres años. Somos ahora **más de 1.200 miembros**, lo que nos dice que estamos trabajando en la dirección correcta. Aunque este aumento de miembros lo ha sido de forma general en todos los rangos de edad, es importante destacar el aumento en el porcentaje de investigadoras e investigadores que están en las etapas más tempranas de su carrera profesional (predoctorales, postdoctorales, líderes de grupos de investigación jóvenes). Estos representan un 50% de todos los componentes de ASEICA a día de hoy. Esto no solo nos satisface por la labor que siempre ha tenido ASEICA a favor de la defensa de estos colectivos, sino también porque estos nuevos miembros han aportado nueva savia y un impulso importante a las propias actividades de la Asociación, organizadas alrededor de nuestras áreas de ASEICA-Joven y ASEICA-Mujer.

Este éxito en el posicionamiento y crecimiento de ASEICA nos ha planteado nuevos retos para el futuro próximo. ¿Qué queremos hacer en los años venideros? ¿Cómo nos debemos organizar para que los objetivos de esta agenda se materialicen de la forma más efectiva posible? ¿En qué podemos mejorar? ¿Qué problemas están por solventar? En definitiva, ¿Cómo podemos ser más útiles a nuestros miembros, los pacientes y el sistema de I+D+I español? Para contestar a estas preguntas, la Asociación ha iniciado la elaboración de un **plan estratégico para los próximos cinco años** destinado a afrontar de forma efectiva todas estas cuestiones. Muchos de vosotros ya nos habéis ayudado en la etapa de análisis. De este proceso tiene que emerger una Asociación más capaz de responder los retos a los que los investigador@s del cáncer nos tendremos que enfrentar en el próximo quinquenio.

Creemos que todos los miembros de ASEICA deben tener voz en este proceso de definición estratégica y, lo que es más importante, que sean protagonistas de las actividades que ASEICA realice a partir de ahora. Una forma de conseguir este objetivo ha sido la de preguntaros directamente a través de una encuesta qué opinión teníais sobre lo que significaba nuestra Asociación para cada uno de vosotros, qué útiles considerabais las iniciativas llevadas hasta ahora, así como qué

pensabais sobre problemas y debilidades potenciales. Y, por supuesto, qué considerabais como prioritario en la agenda de ASEICA para los próximos años. Estas opiniones forman parte ahora de lo que se está incorporando al nuevo plan estratégico y de gobernanza de la Asociación. A todas y todos los que nos habéis ayudado en este proceso, muchas gracias.

Un sentimiento común de todas las opiniones recibidas en dicha encuesta es el **alto grado de sentido de pertenencia** que todos nosotros tenemos con la Asociación. Es palpable lo implicados que están los miembros en las actividades del día a día, desde los más jóvenes y recién llegados a los más veteranos de la familia ASEICA. Este hecho se demuestra también en el trabajo diario de la Asociación, donde cada vez más miembros participan en la organización de iniciativas tan importantes como los **programas de mentorización, ASEICA4You**, las **reuniones periódicas** de investigadores jóvenes y, por supuesto, **nuestras reuniones científicas**. Este sentido de pertenencia es, creemos, una de las señas de identidad más diferenciales de nuestra Asociación respecto a muchas otras sociedades científicas. Y es también un importante estímulo para la Junta Directiva. Sin esa participación, difícilmente podríamos haber hecho tantas cosas a lo largo de este tiempo. Por ello, gracias también a todos aquellos miembros que, de forma altruista, han permitido que las actividades de ASEICA crezcan en número y calidad.

Por supuesto, el diseño del plan estratégico no nos ha alejado de las tareas que creemos son parte de nuestro ADN. Entre estas, se encuentran todas las actividades asociadas con **ASEICA-Joven, ASEICA-Mujer y ASEICA-Comunicación**. También hemos seguido con nuestra **apuesta por el talento joven** y la **rotura de la brecha de género** a través de múltiples cursos de liderazgo y de orientación profesional. No nos olvidamos tampoco de las **ayudas económicas** para investigadores e investigadoras jóvenes que inician sus grupos de investigación. Sabemos que son pocas, pero esperamos que al menos las que se han otorgado sirvan para empujar las carreras de investigadores meritorios que inician sus carreras como IPs independientes. Gracias, aquí, a todas las organizaciones que han dado apoyo económico a estas actividades: **Fundación FERRO** y la organización **Más Que Un Trail**.

Este año también hemos llevado a cabo el **3rd ASEICA Educational Symposium**, una iniciativa ya consolidada y que permite a los más jóvenes tener una visión de los avances más recientes de la investigación oncológica de la mano de expertos internacionales. También, cómo no, este simposio quiere ser un escaparate donde se visualice el trabajo de los investigadores e investigadoras más jóvenes que están desarrollando su labor tanto en España como fuera de nuestro país. Dado su éxito, seguiremos mejorándolo para que el de 2023 sean todavía más útil para todos los socios y socias de ASEICA. Gracias a todas las empresas que con sus contribuciones han hecho posible la realización exitosa de este simposio.

A lo largo del próximo año seguiremos consolidando estas y muchas otras actividades. Entre esas últimas, seguir fortaleciendo nuestras interacciones **con sociedades científicas hermanas** del ámbito de la oncología y, cómo no, con las **asociaciones de pacientes** y otros **agentes del ámbito oncológico** tanto de nuestro país como del extranjero. Aquí merecen mención especial la **EACR**, la **SEOM**, la **COSCE**, la **ESMO**, la **AECC**, **Cris contra el Cáncer** y **FERO**. Por supuesto, seguiremos ampliando este espectro colaborativo como ha sido ya el caso, por ejemplo, con la **ASPIC** portuguesa. Y no nos olvidaremos, por supuesto, de seguir defendiendo y luchando por un sistema de I+D+I más estable y mejor financiado en nuestro país. No solo porque los científicos y científicas lo merecen, sino también porque será una parte esencial para conseguir el objetivo de esta década: aumentar la supervivencia de los pacientes con cáncer por encima del 70% por primera vez en la historia.

El año que viene tendremos también **retos científicos importantes**: participaremos de forma activa en el **Congreso de la EACR de Sevilla** del próximo mes de julio y nos tocará organizar **nuestro Congreso Internacional** que, como sabéis, tiene carácter bianual. El próximo será en noviembre en **Santiago de Compostela**. A ver si, por fin, dejamos atrás la pandemia y nos podemos reunir todos y todas de forma presencial en esta ciudad. Os esperamos allí.

Otra cita más cercana que tendremos es la reedición de la iniciativa **#Conócelas** que comenzamos el año pasado. En ella, **150 'detectives del cáncer'** darán a conocer (y desmitificar) lo que las investigadoras del cáncer realizan en su trabajo diario para comprender mejor y solucionar esta enfermedad. Esta iniciativa se realizará el 8 de febrero, como una actividad asociada al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Damos las gracias aquí a la **Fundación Merck Salud** por su apoyo a esta iniciativa. ¡Necesitamos todavía manos para esta iniciativa! Si queréis ser partícipes de ella, por favor rellenad el siguiente [formulario](#) para ayudar en una jornada muy especial que permitirá descubrir a estudiantes de primaria, ESO y bachillerato lo que hay 'detrás de la bata' de las científicas.

El próximo año verán la luz **nuevas actuaciones** que hemos estado poniendo en marcha a lo largo de 2021. Una de ellas es, por supuesto, el **plan estratégico y de gobernanza** de ASEICA para el periodo 2022-2027. También empezará su recorrido **ASEICA-MED**, un área que tratará de abrir, aún más si cabe, nuestra Sociedad a todos aquellos médicos-investigador@s que son o serán los líderes de la oncología española en el futuro próximo. Y, finalmente, tendremos ya en marcha el área de **ASEICA-Aprende**, cuyo fin es la organización de programas formativos e integrativos que, esperamos, sean de interés para los miembros de ASEICA, tanto básicos como clínicos.

Antes de concluir esta carta, quiero agradecer el incansable trabajo de los miembros de la Junta Directiva actual: la Dra. **Marisol Soengas**, como Presidenta-

Electa; el Dr. **Xosé Bustelo**, como Presidente-previo así como los Dres. **Gema Moreno, Ana Cuenda, María Caffarel, Verónica Torrano, Roger Gomis, Toni Celià-Terrassa, Susana Puig y Aleix Prat**. También a los Dres. **Ignacio Durán y Miguel Sanmamed**, asesores de la Junta Directiva. Y, cómo no, a la **gran cantidad de investigadores e investigadoras** que, de forma desinteresada pero entusiasta, se están volcando en la organización de todas las actividades de ASEICA. Muchas gracias a todos y todas por la implicación que estáis demostrando. Entre todos, haremos una ASEICA más fuerte, visible y con mayor valor añadido para todos sus miembros.

Os recuerdo que podéis enviar vuestros trabajos, proyectos, noticias de prensa, ofertas de trabajo, etc. para darles difusión en nuestra web y boletines semanales. Para ello usad, por favor, el siguiente correo electrónico: comunicacion@aseica.es.

Aprovecho para desearos un próspero Año Nuevo con salud para todos vosotros, vuestras familias. ¡Qué venga lleno de buena ciencia!

¡Seguimos adelante!

Un fuerte abrazo,
Dr. Luis Paz-Ares
Presidente de ASEICA