



POSICIONAMIENTO ASEICA-INTERNACIONAL

La Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (ASEICA) presenta **ASEICA-Internacional**, un nuevo grupo de trabajo cuya misión es expandir el impacto de la ciencia básica y clínica en cáncer dentro y fuera de nuestras fronteras. En este Posicionamiento resumimos por qué es importante ASEICA-Internacional, discutimos los retos y desafíos que limitan la movilidad internacional y la competitividad de nuestros investigadores e investigadoras, y planteamos una serie concreta de propuestas de mejora. El objetivo global es mejorar el diagnóstico y tratamiento de los pacientes con cáncer mediante redes colaborativas orientadas **(1)** a investigadores/as españoles que quieran desarrollar su carrera en el extranjero; **(2)** a investigadore/as españoles en el extranjero y **(3)** investigadores/as extranjeros en España o con intención de incorporarse a nuestro país.

ASEICA y ASEICA-Internacional

ASEICA es una asociación científica fundada hace más de 40 años que agrupa a más de 1600 miembros en todas las áreas de la investigación básica, clínica y traslacional en oncología. En estas cuatro décadas, ASEICA se ha posicionado como un agente reivindicador de una I+D+i competitiva y se ha destacado por promover el desarrollo profesional de talento investigador joven, reducir las desigualdades de género, impulsar la colaboración entre centros académicos y hospitalarios, y acercar los avances científicos a las personas afectadas con cáncer y a la sociedad en general.

Desde sus comienzos, ASEICA ha tenido una vocación internacional. Fue la primera Asociación nacional en formar parte de la European Association for Cancer Research (EACR) y es la que con mayor número de socios contribuye a esta entidad. Los congresos de ASEICA son internacionales y se han establecido distintas colaboraciones con el objetivo de impactar en el desarrollo profesional de nuestros socios y socias a nivel global. Estas acciones se realizan a través de los grupos ASEICA-Joven, ASEICA-Mujer, ASEICA-Aprende y ASEICA-MED. Sin embargo, hemos detectado la necesidad de establecer un equipo de trabajo específico para promoción de talento a nivel internacional. El mundo de la ciencia es cada vez más global y



multidisciplinar, y una forma de aumentar la competitividad es mediante la formación y la interacción con otros centros de investigación en otros países.

Retos. ¿Por qué es necesario ASEICA-Internacional?

1. Falta de un **registro** o base de datos de **investigadores/as españoles en el campo de la oncología residentes en el extranjero**. La Red de Asociaciones de Investigadores y Científicos Españoles en el Exterior (RAICEX), con la que ASEICA tiene acuerdos de colaboración, estima que hay entre 15.000 y 20.000 científicos y científicas españolas desarrollando su carrera en el extranjero; sin embargo, desconocemos cuántos de ellos se enfocan directa o indirectamente en el campo de la oncología.
2. Hay una falta importante de **información sobre las ayudas y proyectos** de investigación que podrían estar disponibles para científicos y científicas que quieran formarse en el extranjero.
3. ASEICA ha dedicado esfuerzo a la **mentorización** a nivel nacional, pero actualmente no existen redes específicas de formación y apoyo para los investigadores/as fuera de nuestro país. Los investigadores/as fuera de España pierden contacto con oportunidades en nuestro país que les podrían facilitar su retorno en condiciones competitivas. **Atraer a ese talento en el extranjero y definir condiciones competitivas** que también incluyan a investigadores/as de otras nacionalidades es un gran desafío al que deseamos contribuir desde **ASEICA-Internacional**.
4. Una de las problemáticas identificadas por ASEICA-Internacional es la **ausencia de plataformas de formación** dirigidas específicamente al desarrollo de *soft skills* en el ámbito científico, así como en otras áreas profesionales. Estas habilidades incluyen aspectos clave como liderazgo, organización de equipos diversos, y la gestión de personal con distintas formaciones y culturas, entre otros.
5. Los congresos internacionales constituyen una valiosa plataforma de interacción entre científicos y científicas; sin embargo, su impacto está restringido por su limitada duración. Consideramos fundamental establecer una **serie regular de webinars** que permita la presentación de proyectos, la discusión de modelos experimentales y el acceso a



muestras clínicas, actuando como un sistema dinamizador para la creación de futuros proyectos y consorcios colaborativos entre investigadores dentro y fuera de España.

6. La **visibilidad de científicos y científicas** en el extranjero es actualmente limitada, tanto en redes sociales como en medios de comunicación. Consideramos esencial fortalecer este aspecto, ampliando y capitalizando las redes de interacción entre los miembros de ASEICA, tanto dentro como fuera de España.
7. **Adaptación cultural y soporte social:** Programas de adaptación cultural, apoyo en la integración social y oportunidades de establecer redes de contacto fuera del ámbito académico.
8. **Asesoramiento en normativas laborales y de contratación:** Orientación en los derechos y deberes laborales en el contexto académico español, incluyendo condiciones contractuales, beneficios y procedimientos de contratación.
9. **Información sobre oportunidades de carrera:** Acceso a información sobre oportunidades de promoción y desarrollo de carrera, incluyendo requisitos y vías de acceso a posiciones estables.
10. Otra limitación significativa identificada por ASEICA-Internacional se refiere a las barreras **burocráticas** que enfrenta el personal investigador al intentar incorporarse a nuestro país, tales como, convalidaciones, y trámites con la seguridad social. Además, el uso del inglés como lengua vehicular no está suficientemente extendido, lo que complica la solicitud de proyectos y de ayudas.

Propuestas de mejora.

Por todas las razones expuestas anteriormente, ASEICA-Internacional plantea las siguientes acciones:

1. **Creación de una base de datos de investigadores/as en cáncer en instituciones extranjeras** que sirva (1) para impulsar colaboraciones entre el personal investigador y (2) como plataforma de contacto para científicas/os españoles que decidan emprender o enriquecer su carrera investigadora en el extranjero.



2. Elaboración de un **registro y publicación de programas de movilidad** que unifique las ayudas y becas disponibles para el intercambio de personal entre instituciones españolas y extranjeras, así como ayudas para la participación en congresos en España sobre investigación contra el cáncer (por ejemplo las recientemente establecidas Cris Cáncer-RAICEX-ASEICA).
3. Establecimiento de una **red de networking y mentorazgo internacional** para facilitar la interacción entre investigadores/as. Aprovechando la experiencia de ASEICA en el programa ASEICA4You, se establecerán planes de mentorización individual (“one-on-one”) y por grupos (“peer mentoring”) que favorezcan la interacción entre investigadores/as dentro y fuera de España. Se promoverá un entorno integrador que permita que investigadores/as en cualquier etapa de su carrera puedan ampliar sus redes de investigación e impulsar su desarrollo profesional.
4. En su actividad de formación, ASEICA-Internacional incluirá **talleres** de apoyo en aspectos profesionales relacionados con la **movilidad internacional**, incluyendo, por ejemplo, entrevistas de trabajo o revisión de proyectos científicos, entre otros.
5. **Implementación de webinars temáticos** entre los miembros ASEICA en España y en el extranjero (postdoc, early-PI...) centrados en temas de investigación específicos, así como en tecnologías punteras. A estos webinars se invitarán a representantes de diferentes agencias de formación, así como de distintas administraciones españolas e internacionales.
6. **Difusión y presentación internacional de los programas y actividades de ASEICA** en actividades/seminarios de las asociaciones de españoles en el extranjero (CERFA, CERU, CEBE,...). La Newsletter de ASEICA se compartirá a través de las distintas asociaciones de científicos españoles en el extranjero. Se dará visibilidad también a publicaciones, premios y reconocimientos de nuestros científicos/as dentro y fuera de nuestro país. En este contexto, proponemos la creación de un “mapa internacional de investigadores/as” accesible a través de la página web de ASEICA. Este mapa permitirá



identificar posibles interacciones entre los socios y será una plataforma informativa para los medios de comunicación, empresas y para la sociedad general.

7. **Elaboración de una guía de bienvenida** que acompañe durante el proceso de integración a nuestro país. En esta guía se incluirá información sobre aspectos administrativos y burocráticos, así como particularidades de la solicitud de ayudas y financiación estatales para la investigación en España.
8. Campañas de **Sensibilización y Reconocimiento de Talento Internacional**. Estas iniciativas buscan mejorar la percepción pública y académica sobre la integración del talento internacional y sus contribuciones al crecimiento del ámbito académico en España. La estrategia incluye publicaciones en medios de comunicación y/o la Newsletter de ASEICA, eventos donde se visibiliza y realza la importancia de la perspectiva internacional en la carrera científica.
9. Se promoverá que la **lengua vehicular sea el inglés** en la solicitud y justificación de proyectos nacionales, y en las evaluaciones de convocatorias nacionales (ej. FIS, AEI). Del mismo modo, se insistirá en la inclusión del inglés en todas las comunicaciones oficiales de los centros de investigación como requisito para acreditaciones nacionales (ej. Severo Ochoa, Carlos III, María de Maetzu, ...)
10. Finalmente, ASEICA-Internacional trabajará de forma activa con otras entidades para facilitar los siguientes aspectos:

Promocionar que tanto los centros de investigación como las universidades tengan un plan de apoyo a la integración de investigadores/as extranjeros y sus familias en España, incluyendo asistencia para la búsqueda de vivienda, centros de educación para los hijos, centros y servicios de salud y orientación cultural.

Fomentar la creación de redes de colaboración entre investigadores/as extranjeros y sus homólogos españoles, así como establecer vínculos con la industria y el sector público. Este enfoque facilitará la transferencia de conocimiento y tecnología, promoviendo así la innovación y el desarrollo económico.



Con estas medidas, ASEICA-Internacional espera aumentar la **presencia de socios de ASEICA en el extranjero, favoreciendo su formación y movilidad, con el objetivo global de atraer y retener talento tanto joven como establecido.**

Finalmente, esperamos reforzar la misión global de ASEICA de contribuir a un **mejor diagnóstico, seguimiento y tratamiento de las enfermedades oncológicas**

